

## Bezvavlasy rostou a chystají se na expanzi s novým e-shopem. Firma ale upravuje roční výhled

Druhý největší prodejce vlasové kosmetiky u nás Bezvavlasy a.s. potvrzuje dynamiku růstu pod nově nasazeným e-shopem. Počet návštěvníků webu v Česku meziročně vzrostl dle dat Google Analytics v období prvních třech měsíců od nasazení nového webu (27.7. – 27.10.2022) meziročně o 30,67 %. Vyšší návštěvnost webu se propsala i do růstu počtu objednávek, které vzrostly o 12,05 %. Počet objednávek přes mobilní zařízení vzrostl dokonce o 21,04 %. E-commerce tržby pak vzrostly jen v Česku meziročně o 23,5 % na 59,2 milionu korun za sledované období.

Tato dynamika růstu je přičítána technologii nového responzivního e-shopu. Společnost však stále ještě nezačala naplno využívat online marketingové kampaně, jejichž nasazení v Česku očekává během vánoční sezóny. To by mělo dosavadní růst akcelarovat.

### Zpoždění nového e-shopu na Slovensku a v Maďarsku ovlivní letošní tržby

Společnost plánuje nasazení nového e-shopu na Slovensku a v Maďarsku během Q1 2023. Původně však bylo v plánu jeho nasazení již během Q4 2022, ale na straně dodavatele software vzniklo významné zpoždění. „Stávající technologie nás v zahraničí brzdí. V Česku rosteme o 23,5 %, ale pod starým webem na Slovensku rosteme jen o 14,9 %, resp. o 12,5 % v Maďarsku,“ komentuje situaci Jaromír Muchka, CEO Bezvavlasy a.s.

### Upravení výhledu hospodaření

Společnost v letošním roce očekává růst obrátu mezi 11 – 15 % na 500 – 520 mio. CZK. Oproti původnímu plánu růstu na 576 mio. CZK (+28 %) se jedná o snížení odhadu. EBITDA pro letošní rok by se však měla pohybovat mezi 30 až 36 mio CZK, tzn. na horním odhadu dle původních finančních plánů. „V závěru roku čekáme silné prodeje na e-shopu v Česku díky novým kampaním, ale v současném prostředí zůstáváme s těmito predikcemi opatrnější. Dále se nám některé významné velkoobchodní prodeje přesouvají až do příštího roku. Posunutí nasazení nového webu na Slovensku a v Maďarsku nás také letos mírně zbrzdí. I přesto bychom měli potvrdit dlouhodobý růstový trend. V příštím roce budeme akcelarovat růst expanzí na nové trhy, a to i díky novému distribučnímu centru. Plán hospodaření pro příští rok tak prozatím necháváme beze změn,“ komentuje úpravu výhledu předseda představenstva Bezvavlasy a.s. Aleš Hudeček.

Do konce roku by společnost ráda představila nový brand, pod kterým bude operovat mimo Česko a Slovensko, kde ponechá zaběhnutou značku Bezvavlasy. Společně s tím představí blíže konkrétní plány expanze do nových regionů pro příští rok. „Jsme rádi, že v této nejisté době rosteme. To potvrzuje, že odvětví vlasové kosmetiky se daří i v krizi. Letošek byl pro nás rokem velkých změn, a od příštího roku chceme naplno využít potenciál našeho obchodního modelu i současné situace na trhu pro náš dynamický růst,“ doplnil člen představenstva František Novotný.

### O společnosti Bezvavlasy a.s.

Stejnojmenný e-shop [bezvavlasy.cz](https://www.bezvavlasy.cz), který firma Bezvavlasy a.s. provozuje, je na trhu již od roku 2009. Ze skromných startupových začátků se společnost vytáhla z lokálního na mezinárodního hráče. Kromě Česka, které tvoří 69 % obrátu, operuje i na Slovensku a v Maďarsku. V roce 2021 tak dosáhla na **růst tržeb 29 % na 450 milionů korun**, provozní zisk **EBITDA vzrostl o 46 % na 41,3 milionu korun** (při EBITDA margin 9,2%) a **čistý zisk po zdanění se více než zdvojnásobil na úroveň 32,6 milionu korun** (při net margin 7,2 %). Do 5 let by chtěla společnost operovat na více než 10 evropských trzích a dosáhnout tržeb 1,3 miliardy korun. I za tímto účelem se otevře v příštím roce nové celoevropské distribuční centrum v Boru u Tachova. Akcie společnosti se pod tickerem **BEZVA.PR** obchodují od 1. září 2022 na trhu START pražské burzy.

**UPOZORNĚNÍ:** Toto oznámení nepředstavuje nabídku ani výzvu ke koupi jakýchkoliv akcií společnosti Bezvavlasy a.s.

Veškeré informace včetně rizik naleznete na [www.bezvavlasy.cz/pro-investory](https://www.bezvavlasy.cz/pro-investory).