

Bezvavlasý úspěšně vstupují na burzu. Akcíe vzrostly první den o více než 20 %



Foto: Zleva Aleš Hudeček a František Novotný, majitelé společnosti Bezvavlasý a.s., zdroj: Burza cenných papírů Praha, a.s.

Společnost Bezvavlasý a.s. úspěšně zakončila ve čtvrtek 1. září veřejnou nabídku svých akcií (IPO). Prodán byl 26,4% akciový podíl v hodnotě 129,4 milionu korun při ceně 490 korun za akcii. V prvním obchodním dni, který proběhl ve středu 7. září 2022, vzrostla cena akcií o 20,4 % na 590 korun. Jedná se tak z pohledu úvodního obchodování o nejúspěšnější emisi letošního roku.

„Děkujeme všem našim investorům za vloženou důvěru. Čeká nás dobývání půlky Evropy a jsme rádi, že tuto naši etapu můžeme se všemi sdílet jako veřejně kótovaná společnost na pražské burze,“ děkoval po skončení veřejné nabídky spoluzakladatel a člen představenstva František Novotný.

Atraktivní ocenění

I přes své růstové plány a dynamický sektor e-commerce se Bezvavlasý zaměřily při stanovení spodní ceny 490 korun na spíše hodnotový valuační přístup. Horní cena byla pak více ambiciózním cílem, který se v nelehkých tržních podmínkách nakonec nenaplnil. „Při ceně 490 Kč získali investoři akcie Bezvavlasý při ocenění (vztažené vůči výsledkům za rok 2021) EV/EBITDA 11 a P/E 15, což vzhledem k plánovanému růstovému plánu považují za atraktivní ocenění,“ říká analytik Fio banky Jan Tománek [ve svém komentáři](#).

IPO, které budilo vášně

Majitelé společnosti prodávali část svých podílů. Z původně nabízených 30 % se však rozhodli nabízené množství na burze zkrátit na 230.000 akcií. Jednalo se tak o 77 % původně zamýšleného objemu. Hodnota společnosti činila 490 milionů korun. Krácení nabízeného objemu mohlo na první pohled vypadat rozpačitě, a především na sociálních sítích budilo [vznětivé emoce](#). Úprava nabídky však měla jasný cíl.

Bezvavlasý úspěšně vstupují na burzu. Akcíe vzrostly první den o více než 20 %

„Rozhodnutí snížit nabízený objem akcií padlo v souvislosti s horším než očekávaných tržním sentimentem, a to s cílem podpořit budoucí vývoj ceny,“ komentuje rozhodnutí spolujitel a předseda představenstva Bezvavlasý Aleš Hudeček. „Jako leading investor emise Bezvavlasý byl pro nás zásadní úspěch veřejné nabídky. Na snížený objem jsme tak reagovali pružně a dokázali tak ochránit drobné investory od případného krácení. To bylo nakonec minimální,“ doplnil informace o snížení objemu nabídky František Bostl ze skupiny STARTEEPO, která na trh START přivedla za poslední 4 roky již 6 firem, což je téměř polovina všech nových přírůstků na pražské burze.

„Rozhodnutí snížit počet prodaných akcií o 70 tis. dopadlo především na fond společnosti STARTEEPO, která informovala o snížení své objednávky o 60 tis. Na ostatní objednávky tak zřejmě mělo jen malý dopad. Přesto tento krok vnímám pozitivně jako snahu podpořit přeupsání emise v náročných makroekonomických podmínkách se zhoršujícím se sentimentem českého akciového trhu, ke kterému dříve přistoupila např. i [Česká zbrojovka](#), komentoval ihned po skončení veřejné nabídky analytik Fio banky Jan Tománek. Pozitivní efekt krácení objednávek se nakonec naplnil.

Největší IPO efekt letošního roku

Obchodování s novou emisí s přiděleným tickerem BEZVA.PR bylo zahájeno 7. září 2022 v rámci pravidelné denní aukce na trhu START. **První obchodní den posílila jejich cena o +20,4 % na 590 korun, a to při solidním objemu 2,9 milionu korun. Jedná se tak z pohledu úvodního obchodování o nejúspěšnější emisí letošního roku.** Podobně si stojí akcie i na burze RM-System, kde se akcie zobchodovaly i za cenu 530 korun (+8 %) v objemu téměř 2,4 milionu korun. Akcie se tak prozatím těší solidní likviditě na obou trzích.

O společnosti Bezvavlasý a.s.

Stejnomený e-shop bezvavlasý.cz, který firma Bezvavlasý a.s. provozuje, je na trhu již od roku 2009. Ze skromných startupových začátků se společnost vytáhla z lokálního na mezinárodní hráče. Kromě Česka, které tvoří 69 % obrátu, operuje i na Slovensku a v Maďarsku. V roce 2021 tak dosáhla na **růst tržeb 29 % na 450 milionů korun**, provozní zisk **EBITDA vzrostl o 46 % na 41,3 milionu korun** (při EBITDA margin 9,2%) a **čistý zisk po zdanění se více než zdvojnásobil na úroveň 32,6 milionu korun** (při net margin 7,2 %). Do 5 let by chtěla společnost operovat na více než 10 evropských trzích a dosáhnout tržeb 1,3 miliardy korun.



Foto: IPO tombstones Bezvavlasý a IPO zvon STARTEEPO