



PREZENTACE PRO INVESTORY
START DAY – 2023/05/15

**bezva
vlasy**

KDO JSME

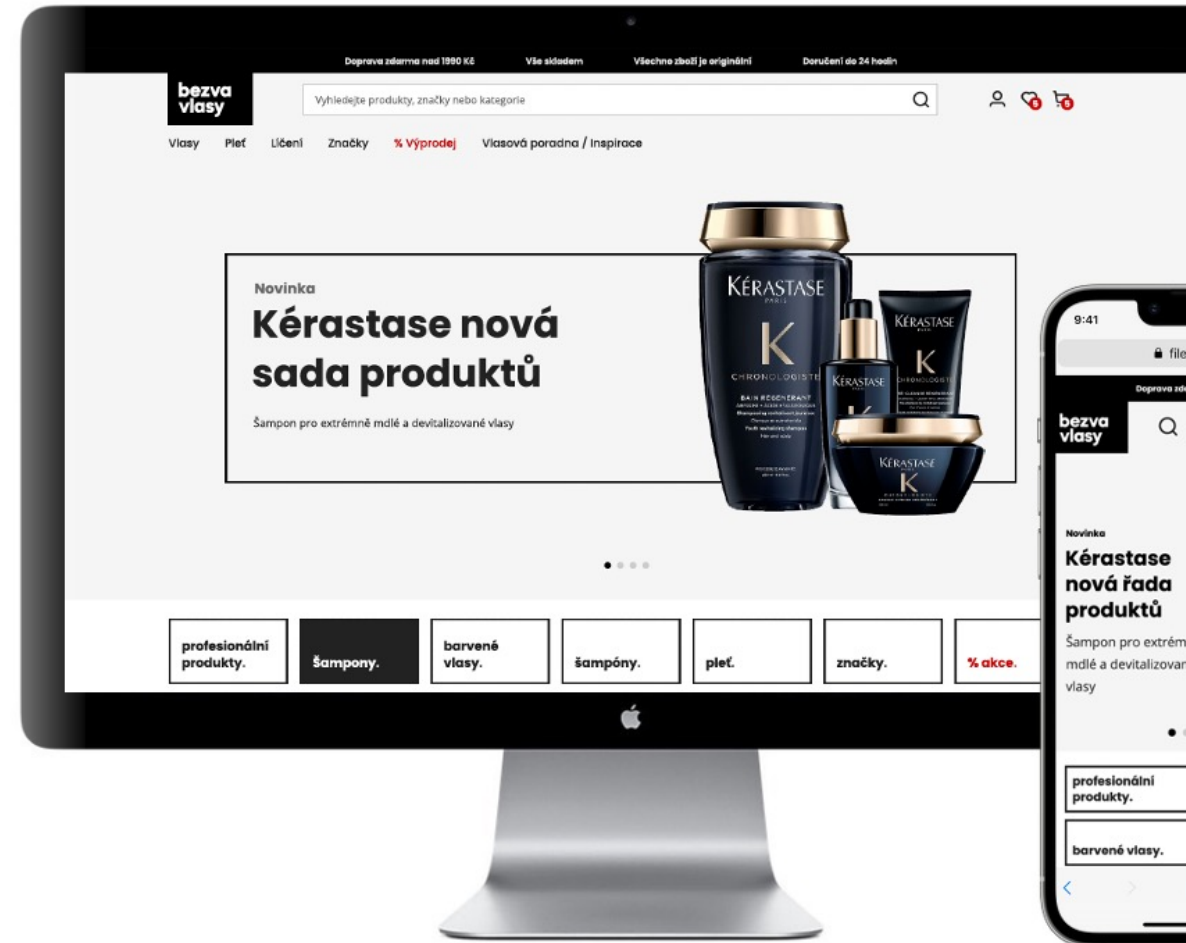
02

DRUHÝ NEJVĚTŠÍ PRODEJCE VLASOVÉ KOSMETIKY V ČESKU

Společnost Bezvavlasly a.s. byla založena v roce 2011. Dnes se jedná o druhého největšího online prodejce vlasové kosmetiky v Česku. Firma se specializuje především na distribuci profesionální vlasové kosmetiky pro kadeřníctví, ale i retailovou klientelu.

Mezi nejprodávanější profesionální kosmetiku patří značky světových jmen jako Wella Professionals, L'Oréal Professionnel, Schwarzkopf Professional, Kérastase, Matrix, Londa Professional, Goldwell, Olaplex a další.

www.bezvavlasly.cz



bezva
vlasy

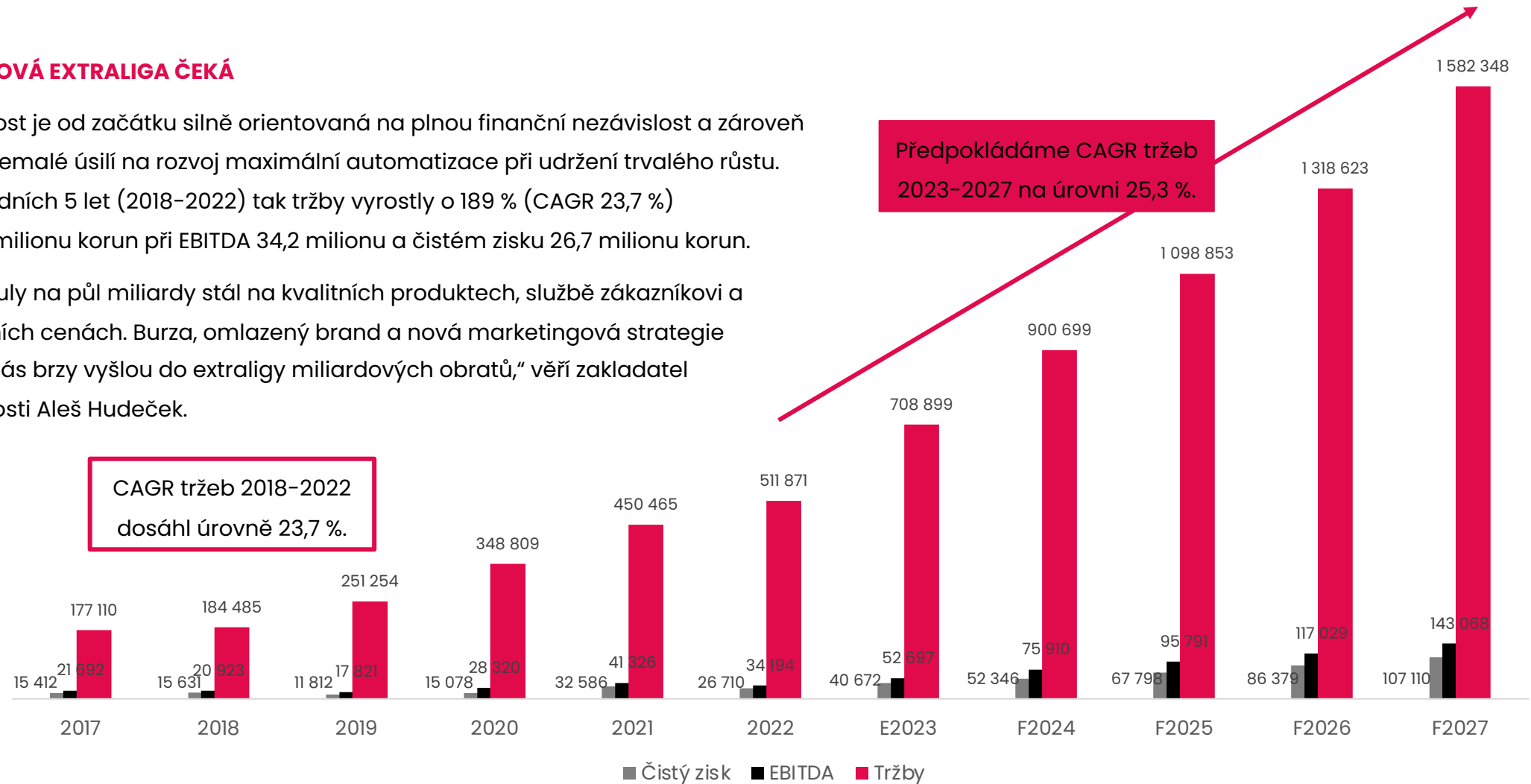
HISTORIE TRŽEB

03

MILIARDOVÁ EXTRALIGA ČEKÁ

Společnost je od začátku silně orientovaná na plnou finanční nezávislost a zároveň věnuje nemalé úsilí na rozvoj maximální automatizace při udržení trvalého růstu. Za posledních 5 let (2018–2022) tak tržby vyrostly o 189 % (CAGR 23,7 %) na 511,9 milionu korun při EBITDA 34,2 milionu a čistém zisku 26,7 milionu korun.

„Růst z nuly na půl miliardy stál na kvalitních produktech, službě zákazníkovi a atraktivních cenách. Burza, omlazený brand a nová marketingová strategie k tomu nás brzy vyšlou do extraligy miliardových obrátů,“ věří zakladatel společnosti Aleš Hudeček.



Graf: historický a očekávaný růst tržeb za období 2017 – 2027

**bezva
vlasy**

SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK NA PRVNÍM MÍSTĚ

04

98 % ZÁKAZNÍKŮ DOPORUČUJE BEZVAVLASY.CZ

Na Heureka.cz máme aktuálně téměř 11.000 pozitivní recenzí a doporučuje nás 98 % zákazníků.



PATŘÍME MEZI NEJZÁŘIVĚJŠÍ HVĚZDY E-SHOPOVÉHO NEBE!

Velice si vážíme ocenění od Heureka v kategoriích:



Děkujeme všem kolegům, obchodním partnerům, zákazníkům, ale také investorům.

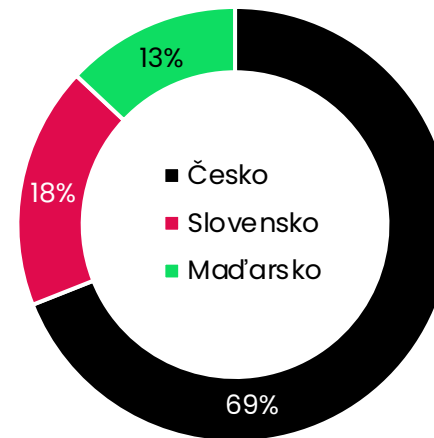
PRODUKTOVÉ PORTFOLIO

B2B zákazníkům nabízíme portfolio cca 40 světových značek, z nichž nejvýznamnější jsou Wella Professionals, L'Oréal Professionnel, Schwarzkopf Professional, Londa Professional, Matrix, Goldwell a Olaplex.

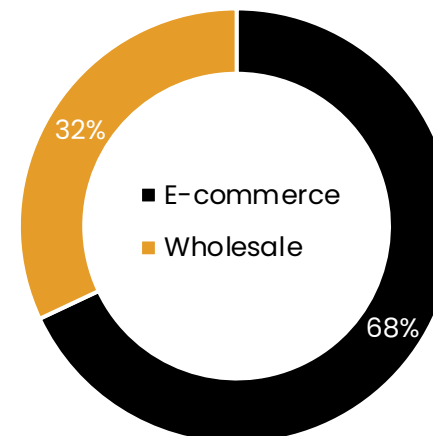
B2C zákazníci si u nás mohou vybrat z portfolio cca 90 předních značek z nichž nejvýznamnější jsou Wella Professionals, L'Oréal Professionnel, Kerastase, Schwarzkopf Professional, Olaplex, Matrix, BaByliss PRO a Maria Nila.



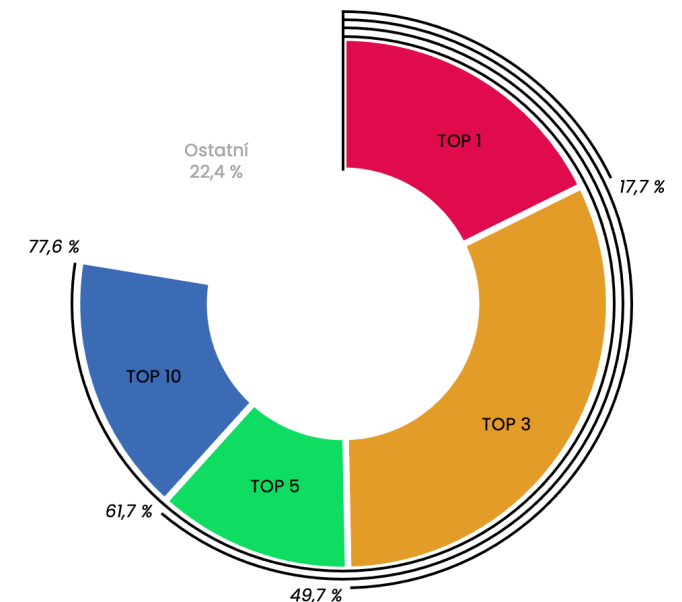
TRŽBY DLE REGIONU



TRŽBY DLE PRODEJNÍCH KANÁLŮ



TRŽBY DLE TOP ZNAČEK



NOVÝ WEB A EXPANZE

- Nový web byl nasazen v Česku 26.7.2022 a od té doby Česko generuje dynamičtější růst než zbytek regionů (SK, HU).
- Nasazení nového webu na Slovensku a v Maďarsku odložen z původního termínu Q4 2022 na Q3 2023 z důvodu zpoždění programování e-shopové platformy. Po nasazení očekáváme zrychlení růstu. Tyto trhy jsou aktuálně výrazně pod svým potenciálem. Očekáváme díky responzivnímu webu oslovení mladších zákazníků.
- Letos očekáváme expanzi do nových regionů – **Rumunsko, Chorvatsko**.
- V roce 2024 hodláme vstoupit na další 4 evropské trhy.

NOVÉ DISTRIBUČNÍ CENTRUM

- V roce 2022 podepsána nájemní smlouva nového distribučního centra v Boru na Tachovsku. Trvání smlouvy je 5 let s možností prolongace na dalších 5 let.
- Celkové náklady (bez dotace) se odhadují na 40 mil. CZK. Byla podána žádost o dotaci na technologii vybavení skladu.
- Plánované spuštění plného provozu během léta 2023. Aktuálně již ze skladu probíhá wholesale distribuce.

DALŠÍ ZÁSADNÍ UDÁLOSTI ROKU 2022–2023

VSTUP NA PRAŽSKOU BURZU

- Společnost vstoupila na trh START pražské burzy. Od svého vstupu jsou naše akcie BEZVA.PR 3. nejlikvidnější emisí ve svém segmentu. Akcie také posílily od IPO o 14 % ze 490 na 560 CZK (cena k 28.4.2023).

MAPOVÁNÍ TRHU A HLEDÁNÍ AKIZIČNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ

- Společnost aktivně vyhledává možné akviziční cíle s cílem urychlit svůj rozvoj a růst.

HOSPODÁŘSKÉ VÝSLEDKY 2022

Celkové tržby	511.871 tis. CZK
Hrubá obchodní marže	22,8 %
EBITDA	34,228 tis. CZK
EBITDA marže	6,7 %
Čistý zisk po zdanění	27.795 tis. CZK
Čistá marže	5,4 %

KOMENTÁŘ

- V roce 2022 vzrostly celkové tržby o téměř 14 % na cca 512 mio. CZK.
- Hrubá obchodní marže dosáhla 22,8 %.
- EBITDA 34 mio. CZK při EBITDA marži 6,7 %.
- Čistý zisk 28 mio. CZK při čisté marži 5,4 %.
- Vlastní kapitál vzrostl o +28 mio. CZK na 170 mio. CZK.
- Čistý pracovní kapitál 130 mio. CZK.
- Volné peněžní prostředky vzrostly o +57 mio. CZK na 72 mio. CZK.
- Čerpání provozního úvěru cca 2 mio. CZK.

VALNÁ HROMADA

bezva
vlasy

KDY?

6.6.2023 10-12 hod.

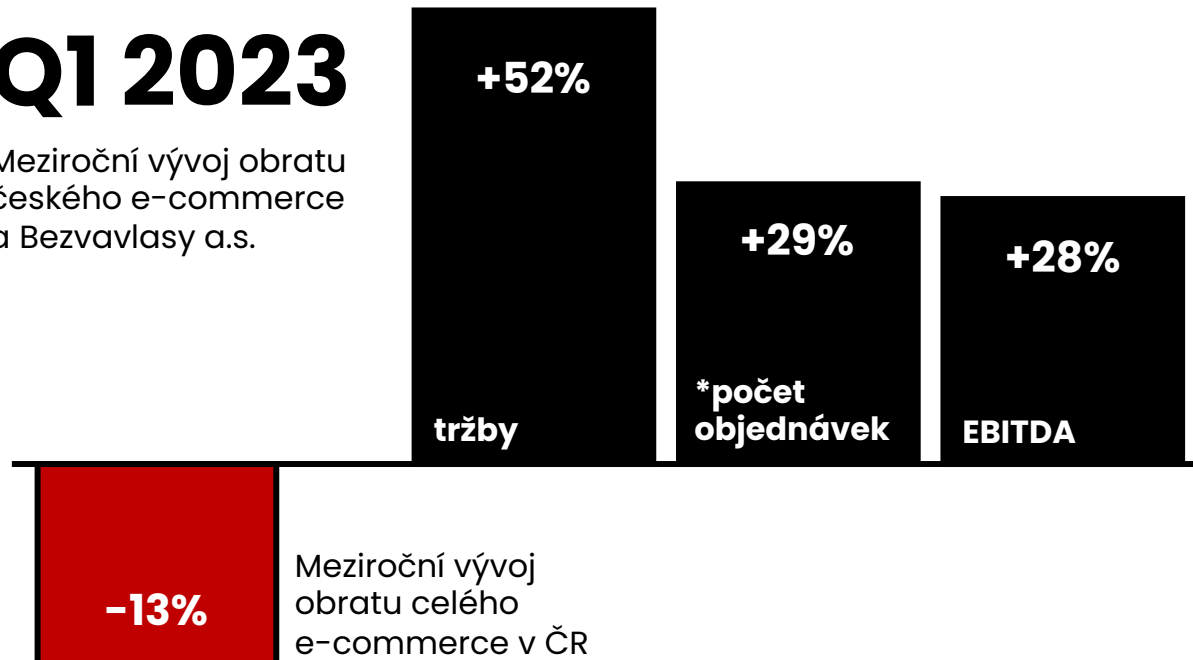
KDE?

Zasedací místnost Einstein,
Scott.Weber Visionary 7. patro
Plynární 1617/10, Praha 7 – Holešovice, 170 00

PŘEDBĚŽNÉ VÝSLEDKY Q1 2023 a VÝHLED 2023

Q1 2023

Meziroční vývoj obratu českého e-commerce a Bezvavlasý a.s.



*růst počtu objednávek na českém e-shopu
zdroj dat: Heureka Group, Bezvavlasý a.s.

KOMENTÁŘ

- Během Q1 2023 vidíme silný růst napříč všemi našimi platformami a trhy.
- Tržby za Q1 vzrostly meziročně o 51 % a EBITDA o 28 %.
- Objednávky na novém českém eshopu rostou. Během Q1 o 29 %.

VÝHLED 2023

Očekáváme:

- Tržby 709 mio. CZK
- EBITDA 52 mio. CZK
- Čistý zisk 41 mio. CZK.

**bezva
vlasy**

DĚKUJEME ZA POZORNOST

12

KONTAKT

Bezvavlasys a.s.
Zenklova 22/56
180 00, Praha 8

Jaromír Muchka / CEO
muchka@bezvavlasys.cz