

# Bezvavlasly potvrzují i za třetí čtvrtletí letošní raketový růst a vyhlíží rekordní rok

**Druhý největší prodejce vlasové kosmetiky u nás Bezvavlasly a.s. hlásí za první tři čtvrtletí letošního roku rekordní růst tržeb na 495 milionů korun. Jedná se o meziroční nárůst o téměř 44 procent. Provozní zisk EBITDA vzrostl meziročně o 48 procent na téměř 33 milionů korun. Zisk před zdaněním vzrostl meziročně o 66 % na 34 milionů korun.**

Společnost Bezvavlasly a.s. za první tři čtvrtletí letošního roku zaznamenala meziroční nárůst tržeb o 43,9 % na 494.711 tis. CZK. Provozní zisk EBITDA za první pololetí dosáhl 32.582 tis. CZK a vzrostl tak meziročně o 47,5 %. Zisk před zdaněním vzrostl meziročně o 65,5 % na 33.849 tis. CZK.

Období	YTD Q3 2023	YTD Q3 2022
Celkové tržby (tis. CZK)	494.711	343.898
<i>Meziroční změna tržeb</i>		+43,9 %
Provozní zisk EBITDA (tis. CZK)	32.582	22.089
<i>Meziroční změna EBITDA</i>		+47,5 %
Zisk před zdaněním (tis. CZK)	33.849	20.452
<i>Meziroční změna čistého zisku před zdaněním</i>		+65,5 %

Za zmínku stojí také růst samotného e-shopu v Česku, který jen za třetí čtvrtletí zaznamenal meziroční nárůst tržeb o +21 %, a to v porovnání s celým českým e-commerce trhem, který poklesl dle dat Heureka za stejné období o -11 %.

V letošním roce očekává společnost Bezvavlasly a.s. růst tržeb na celkových 700–732 milionů korun (+37 %) a provozní zisk EBITDA 52–66 milionů korun (+53 %).

## O společnosti Bezvavlasly a.s.

Stejnomený e-shop bezvavlasly.cz, který firma **Bezvavlasly a.s.** provozuje, je na trhu již od roku 2009. Ze skromných startupových začátků se společnost vytáhla z lokálního na mezinárodního hráče. Kromě Česka firma operuje i na Slovensku a v Maďarsku. V roce 2022 firma dosáhla na růst tržeb 14 % na 512 milionů korun při provozním zisku EBITDA 34,1 milionu korun (při EBITDA margin 6,7 %). Do 5 let by chtěla společnost operovat na více než 10 evropských trzích a dlouhodobě dosáhnout na **tržby až 3 miliardy korun**. I za tímto účelem společnost letos otevírá nové celoevropské distribuční centrum v Boru u Tachova. Firma také nedávno představila nový brand **Bezvado**, pod kterým začnou fungovat její zahraniční e-shopy v Maďarsku, a nově též v Chorvatsku a Rumunsku v první fázi celoevropské expanze. Akcie společnosti se pod tickerem **BEZVA.PR** obchodují od 1. září 2022 na trhu START pražské burzy a na burze RM-System.