



PREZENTACE PRO INVESTORY
START DAY – 2022/10/04

**bezva
vlasy**

KDO JSME

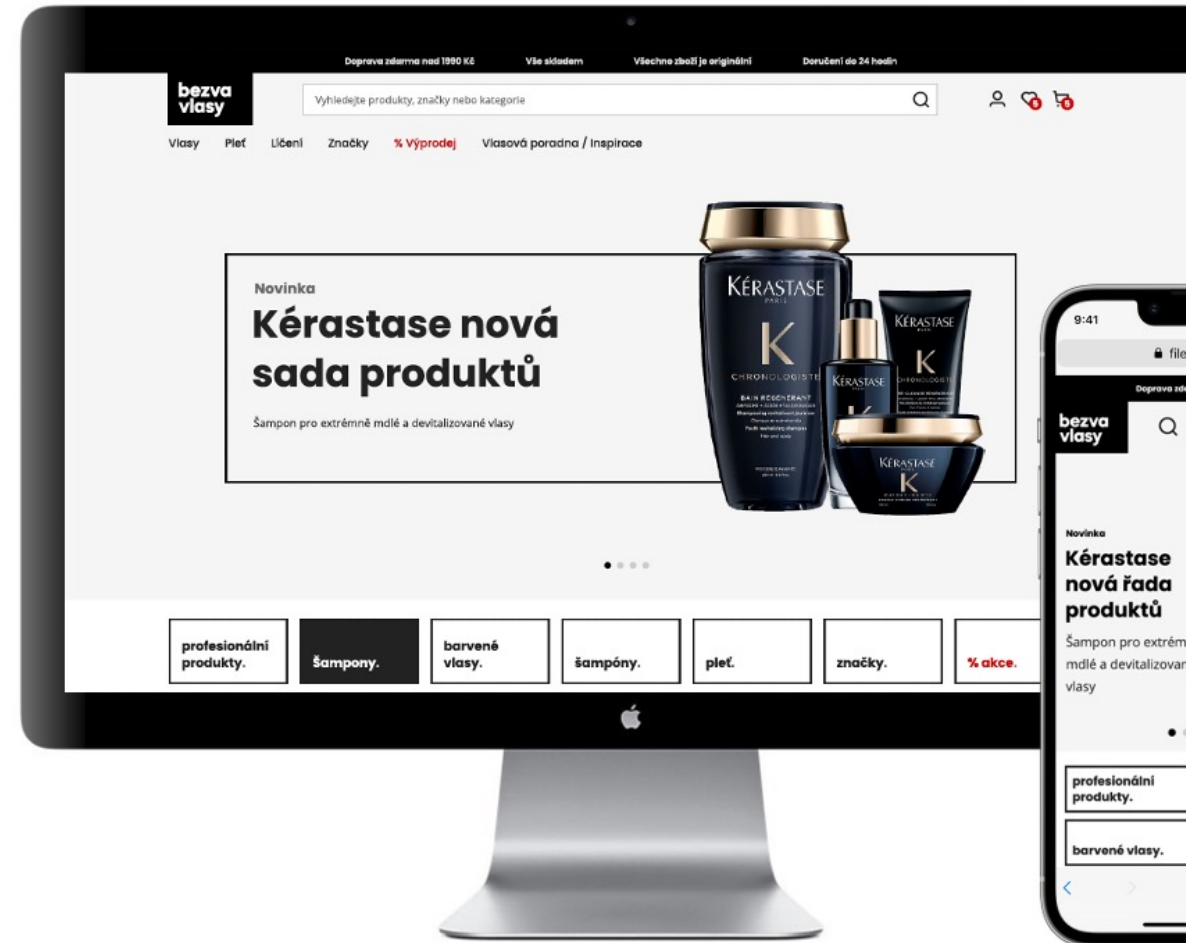
02

DRUHÝ NEJVĚTŠÍ PRODEJCE VLASOVÉ KOSMETIKY V ČESKU

Společnost Bezvavlasly a.s. byla založena v roce 2011. Dnes se jedná o druhého největšího online prodejce vlasové kosmetiky v Česku. Firma se specializuje především na distribuci profesionální vlasové kosmetiky pro kadeřníctví, ale i retailovou klientelu.

Mezi nejprodávanější profesionální kosmetiku patří značky světových jmen jako Wella Professionals, L'Oréal Professionnel, Schwarzkopf Professional, Kérastase, Matrix, Londa Professional, Goldwell, Olaplex a další.

www.bezvavlasly.cz



bezva
vlasy

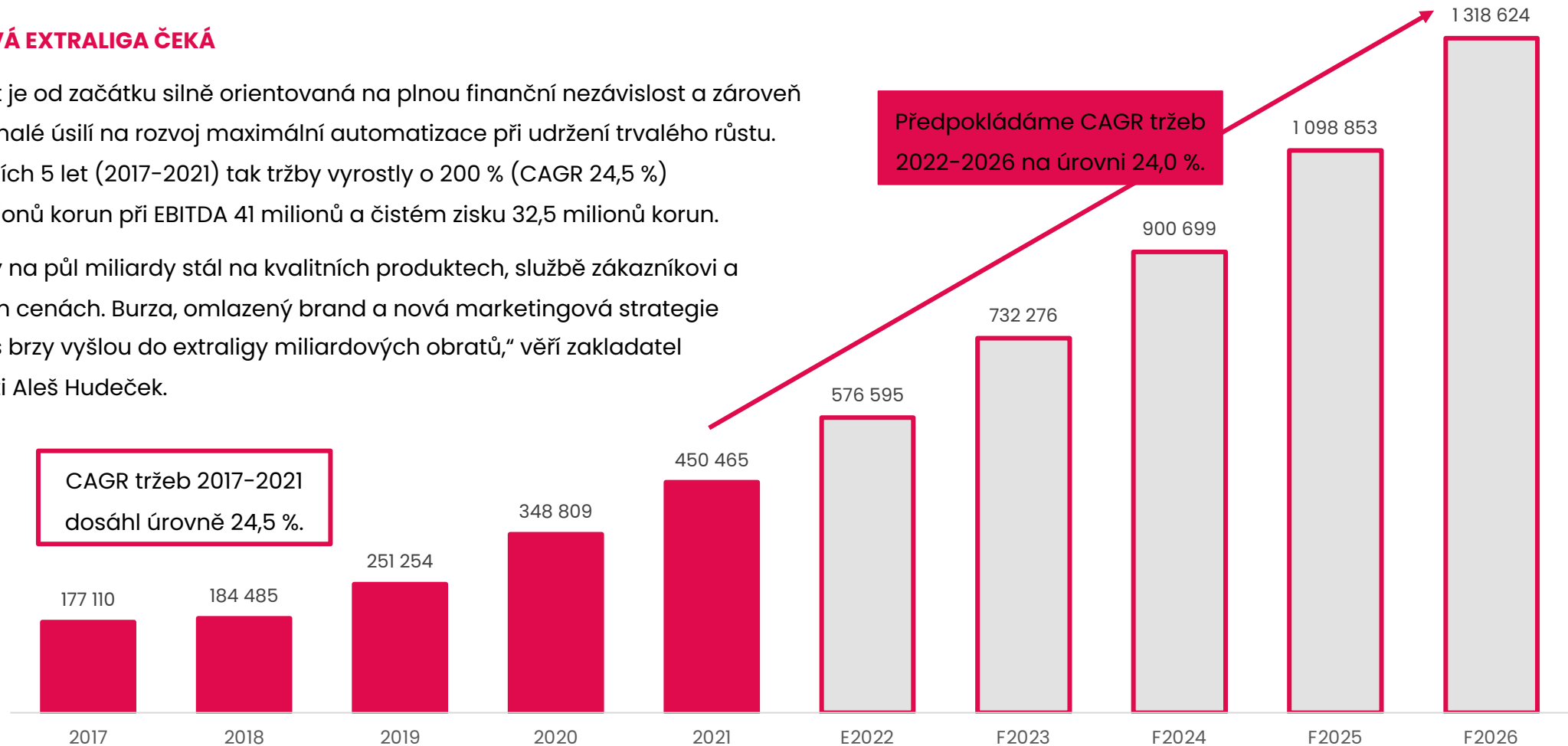
HISTORIE TRŽEB

03

MILIARDOVÁ EXTRALIGA ČEKÁ

Společnost je od začátku silně orientovaná na plnou finanční nezávislost a zároveň věnuje nemalé úsilí na rozvoj maximální automatizace při udržení trvalého růstu. Za posledních 5 let (2017–2021) tak tržby vyrostly o 200 % (CAGR 24,5 %) na 450 milionů korun při EBITDA 41 milionů a čistém zisku 32,5 milionů korun.

„Růst z nuly na půl miliardy stál na kvalitních produktech, službě zákazníkovi a atraktivních cenách. Burza, omlazený brand a nová marketingová strategie k tomu nás brzy vyšlou do extraligy miliardových obrátů,“ věří zakladatel společnosti Aleš Hudeček.



Graf: historický a očekávaný růst tržeb za období 2017 - 2026

SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK NA PRVNÍM MÍSTĚ

98 % ZÁKAZNÍKŮ DOPORUČUJE BEZVAVLASY.CZ

Společnost se pravidelně řadí mezi finalisty ceny Kvality Heureka soutěže v kategorii E-shop s kosmetikou, a dokonce 2x tuto cenu vyhrála.



SUPERKVALITNÍ SLUŽBA

Růst našich tržeb z nuly na půl miliardy stál na super kvalitní službě a rychlém dodání zboží zákazníkovi. Hodnocení e-shopu na Heureka se stabilně pohybuje nad 97 %.



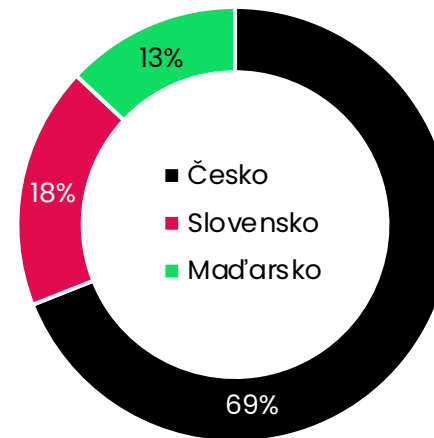
PRODUKTOVÉ PORTFOLIO

B2B zákazníkům nabízíme portfolio cca 40 světových značek, z nichž nejvýznamnější jsou Wella Professionals, L'Oréal Professionnel, Schwarzkopf Professional, Londa Professional, Matrix, Goldwell a Olaplex.

B2C zákazníci si u nás mohou vybrat z portfolio cca 90 předních značek z nichž nejvýznamnější jsou Wella Professionals, L'Oréal Professionnel, Kerastase, Schwarzkopf Professional, Olaplex, Matrix, BaByliss PRO a Maria Nila.



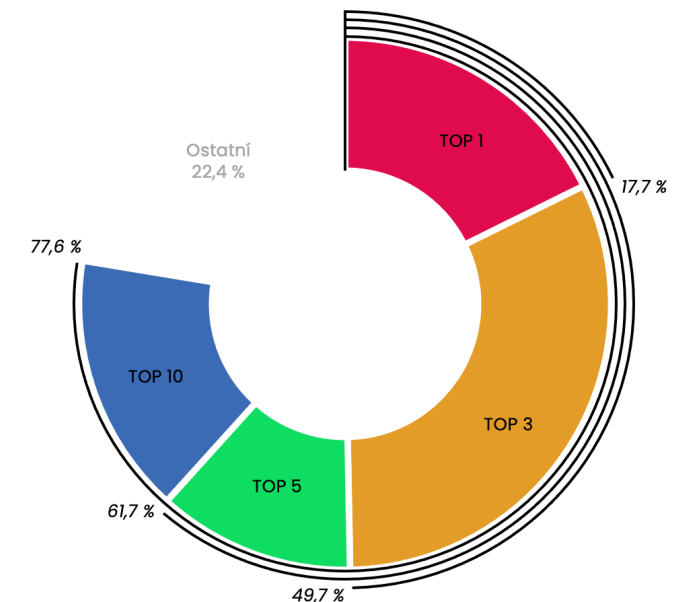
TRŽBY DLE REGIONU



TRŽBY DLE PRODEJNÍCH KANÁLŮ



TRŽBY DLE TOP ZNAČEK



NOVÝ WEB

- Nový web nasazen v Česku 26.7.2022.
- Počet návštěvníků webu v Česku meziročně vzrostl dle dat Google Analytics v období 26.7. – 26.8.2022 meziročně o 37,6 %.
- Vyšší návštěvnost webu se propsala i do růstu počtu objednávek, které vzrostly o 20,7 %. Počet objednávek přes mobilní zařízení vzrostl dokonce o 29,9 %.
- Tržby pak vzrostly jen v Česku meziročně o necelých 36,5 % na 20,2 milionů korun za sledované období. Dynamika růstu je přičítána novému e-shopu. Společnost očekává po tomto testovacím provozu nasazení online marketingových kampaní, které by měly dosavadní růst akcelarovat.
- Společnost plánuje nasazení nového eshopu i na zahraničních trzích. Na Slovensku i v Maďarsku bude web nasazen během 4. kvartálu letošního roku. Zde se očekává ještě vyšší růst než v Česku, které tvořilo v roce 2021 69 % tržeb společnosti.

NOVÉ DISTRIBUČNÍ CENTRUM

- Podepsána nájemní smlouva nového distribučního centra v Boru na Tachovsku.
- Trvání smlouvy je 5 let s možností prolongace na dalších 5 let.
- Zároveň se řeší dotace na vybavení skladu.
- Celkové náklady (bez dotace) se odhadují na 40 mil. CZK.

VSTUP NA PRAŽSKOU BURZU

- Společnost vstoupila na trh START pražské burzy úpisem stávajících akcií.
- Ve veřejné a neveřejné nabídce bylo prodáno celkem 280 tis. ks akcií v hodnotě 137,2 mil. CZK (28 % společnosti).

MAPOVÁNÍ TRHU A HLEDÁNÍ AKVIZIČNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ

- Společnost začala aktivně vyhledávat možné akviziční cíle s cílem urychlit svůj rozvoj a růst.

PRŮBĚŽNÉ HOSPODÁŘSKÉ VÝSLEDKY ZA 1H 2022

v tis. Kč	2020	2021	1H2022	E2022
Tržby	348 809	450 465	218 505	576 595
y/y růst tržeb celkem	38,83%	29,14%		28,00%
A. Výkonová spotřeba	306 577	399 417	199 232	514 071
A.1. Náklady vynaložené na prodané zboží	254 205	336 162	161 101	436 021
A.2. Spotřeba materiálu a energie	700	731	242	1 092
A.3. Služby	51 672	62 524	37 888	76 957
Gross Profit (I. + II. - A.1.)	94 604	114 303	57 404	140 574
D. Osobní náklady	11 700	12 798	6 506	15 358
EBITDA	28 320	41 326	12 322	36 667
y/y růst EBITDA	58,91%	45,92%		-11,27%
EBITDA Margin	8,12%	9,17%		6,36%
E. Úprava hodnot v provozní oblasti	3 194	2 311	1 118	3 411
III. Ostatní provozní výnosy	584	12 591	364	2 000
F. Ostatní provozní náklady	2 796	9 515	808	12 500
Provozní výsledek hospodaření	25 126	39 015	11 204	33 256
Finanční výsledek hospodaření	- 6 292	1 685	126	- 574
Výsledek hospodaření před zdaněním	18 834	40 700	11 330	32 681
L. Daň z příjmů	3 756	8 114	-	6 209
Výsledek hospodaření po zdanění	15 078	32 586	11 330	26 472
y/y růst zisku po zdanění	27,65%	116,12%		-18,76%
Net Margin	4,32%	7,23%		4,59%
Výsledek hospodaření za účetní období	15 078	32 586	11 330	26 472
Čistý obrat za účetní období	352 728	468 612	222 511	578 595

KOMENTÁŘ

- V první polovině roku plní plán tržeb na 38 %. Silnější je vždy druhé pololetí roku – silný vliv vánoční sezony.
- Od konce července se také projevuje zprovoznění nového webu doprovázené marketingovými kampaněmi.

Potvrzujeme letošní výhled hospodaření.

DĚKUJEME ZA POZORNOST

KONTAKT

Bezvavlasys a.s.
Zenklova 22/56
180 00, Praha 8

Jaromír Muchka / CEO
muchka@bezvavlasys.cz